

**San Pablo Catholic University (UCSP)**  
**Undergraduate Program in**  
**Computer Science**  
**SILABO**



**FG211. Professional Ethics (Mandatory)**

**1. General information**

1.1 School	:	Ciencia de la Computación
1.2 Course	:	FG211. Professional Ethics
1.3 Semester	:	10 <sup>mo</sup> Semestre.
1.4 Prerequisites	:	FG301. Church Social Teaching. (9 <sup>th</sup> Sem)
1.5 Type of course	:	Mandatory
1.6 Learning modality	:	Face to face
1.7 Horas	:	3 HT;
1.8 Credits	:	3
1.9 Plan	:	Plan Curricular 2016

**2. Professors**

**3. Course foundation**

La ética es una parte constitutiva inherente al ser humano, y como tal debe plasmarse en el actuar cotidiano y profesional de la persona humana. Es indispensable que la persona asuma su rol activo en la sociedad pues los sistemas económico-industrial, político y social no siempre están en función de valores y principios, siendo éstos en realidad los pilares sobre los que debería basarse todo el actuar de los profesionales.

**4. Summary**

1. 2. 3. 4.

**5. Generales Goals**

- Que el alumno amplíe sus propios criterios personales de discernimiento moral en el quehacer profesional, de forma que no sólo tome en cuenta los criterios técnicos pertinentes sino que incorpore a sí mismo cuestionamientos de orden moral y se adhiera a una ética profesional correcta, de forma que sea capaz de aportar positivamente en el desarrollo económico y social de la ciudad, región, país y comunidad global.[Usage]

**6. Contribution to Outcomes**

This discipline contributes to the achievement of the following outcomes:

- 4) Recognize professional responsibilities and make informed judgments in computing practice based on legal and ethical principles. (**Usage**)
- 6) Apply computer science theory and software development fundamentals to produce computing-based solutions. (**Usage**)
- 7) Develop computational technology for the well-being of all, contributing with human formation, scientific, technological and professional skills to solve social problems of our community. (**Usage**)

**7. Content**

UNIT 1: (12)	
Competences:	
Content	Generales Goals
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser profesional y ser moral.</li> <li>• La objetividad moral y la formulación de principios morales.</li> <li>• El profesional y sus valores.</li> <li>• La conciencia moral de la persona.</li> <li>• El aporte de la DSI en el quehacer profesional.</li> <li>• El bien común y el principio de subsidiaridad.</li> <li>• Principios morales y propiedad privada.</li> <li>• Justicia: Algunos conceptos básicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar al alumno la importancia de tener principios y valores en la sociedad actual.[Usage]</li> <li>• Presentar algunos de los principios de podrían contribuir en la sociedad de ser aplicados y vividos día a día. [Usage]</li> <li>• Presentar a los alumnos el aporte de la Doctrina Social de la Iglesia en el quehacer profesional. [Usage]</li> </ul>
<b>Readings:</b> Computing Machinery (ACM) (1992), Schmidt (1995), Loza (2000), Argandoña (2006)	

UNIT 2: (12)	
Competences:	
Content	Generales Goals
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La responsabilidad individual del trabajador en la empresa.</li> <li>• Liderazgo y ética profesional en el entorno laboral.</li> <li>• Principios generales sobre la colaboración en hechos inmorales.</li> <li>• El profesional frente al soborno: ¿víctima o colaboración?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar al alumno el rol de la responsabilidad social individual y del liderazgo en la empresa. [Familiarity]</li> <li>• Conocer el juicio de la ética frente a la corrupción y sobornos como forma de relación laboral. [Familiarity]</li> <li>• Presentar la profesión como una forma de realización personal, y como consecuencia. []</li> </ul>
<b>Readings:</b> Computing Machinery (ACM) (1992), Manzone (2007), Schmidt (1995), Pérez López (1998), Nieburh (2003)	

UNIT 3: (12)	
Competences:	
Content	Generales Goals
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ética profesional frente a la ética general.</li> <li>• Trabajo y profesión en los tiempos actuales.</li> <li>• Ética, ciencia y tecnología.</li> <li>• Valores éticos en organizaciones relacionadas con el uso de la información.</li> <li>• Valores éticos en la era de la Sociedad de la Información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar al alumno las interrelaciones entre ética y las disciplinas de la última era tecnológica.[Familiarity]</li> </ul>
<b>Readings:</b> Computing Machinery (ACM) (1992), IEEE (2004), Hernández (2006)	

UNIT 4: (12)	
Competences:	
Content	Generales Goals
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética informática. <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ética y software.</li> <li>– El software libre.</li> </ul> </li> <li>• Regulación y ética de telecomunicaciones. <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ética en Internet.</li> </ul> </li> <li>• Derechos de autor y patentes.</li> <li>• Ética en los servicios de consultoría.</li> <li>• Ética en los procesos de innovación tecnológica.</li> <li>• Ética en la gestión tecnológica y en empresas de base tecnológica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar al alumno algunos aspectos que confrontan la ética con el quehacer de las disciplinas emergentes en la sociedad de la información.[Familiarity]</li> </ul>
<b>Readings:</b> Comunicaciones Sociales (2002), Hernández (2006), Computing Machinery (ACM) (1992)	

## 8. Methodology

1. El profesor del curso presentará clases teóricas de los temas señalados en el programa propiciando la intervención de los alumnos.
2. El profesor del curso presentará demostraciones para fundamentar clases teóricas.
3. El profesor y los alumnos realizarán prácticas
4. Los alumnos deberán asistir a clase habiendo leído lo que el profesor va a presentar. De esta manera se facilitará la comprensión y los estudiantes estarán en mejores condiciones de hacer consultas en clase.

## 9. Assessment

**Continuous Assessment 1** : 20 %

**Partial Exam** : 30 %

**Continuous Assessment 2** : 20 %

**Final exam** : 30 %

## References

- Argandoña (2006). “La identidad Cristiana del Directivo de Empresa”. In: *IESE*.  
Computing Machinery (ACM), Association for (1992). “ACM Code of Ethics and Professional Conduct”. In.  
Comunicaciones Sociales, Pontificio Consejo para las (2002). *Ética en Internet*.  
Hernández, A. (2006). *Ética Actual y Profesional. Lecturas para la Convivencia Global en el Siglo XXI*. Ed. Thomson.  
IEEE (2004). “IEEE Code of Ethics”. In: *IEE*.  
Loza, C (2000). “El aporte de la Doctrina Social de la Iglesia a la Toma de Decisiones Empresariales”. In: *Separata ofrecida por el profesor*.  
Manzone, G. (2007). *La Responsabilidad de la Empresa, Business Ethics y Doctrina Social de la Iglesia en Diálogo*.  
Universidad Católica San Pablo.  
Nieburh, R. (2003). *El Yo Responsable. Ensayo de Filosofía Moral Cristiana*. Bilbao.  
Pérez López, J. A. (1998). *Liderazgo y Ética en la Dirección de Empresas*. Bilbao.  
Schmidt, E. (1995). *Ética y Negocios para América Latina*. Universidad del Pacífico.