



Ucayali State University (UNU)
School of Computer Science
Syllabus 2023-I

1. COURSE

FG211. Professional Ethics (Mandatory)

2. GENERAL INFORMATION

2.1 Credits	:	3
2.2 Theory Hours	:	2 (Weekly)
2.3 Practice Hours	:	-
2.4 Duration of the period	:	16 weeks
2.5 Type of course	:	Mandatory
2.6 Modality	:	Blended
2.7 Prerequisites	:	None

3. PROFESSORS

Meetings after coordination with the professor

4. INTRODUCTION TO THE COURSE

La ética es una parte constitutiva inherente al ser humano, y como tal debe plasmarse en el actuar cotidiano y profesional de la persona humana. Es indispensable que la persona asuma su rol activo en la sociedad pues los sistemas económico-industrial, político y social no siempre están en función de valores y principios, siendo éstos en realidad los pilares sobre los que debería basarse todo el actuar de los profesionales.

5. GOALS

- Que el alumno amplíe sus propios criterios personales de discernimiento moral en el quehacer profesional, de forma que no sólo tome en cuenta los criterios técnicos pertinentes sino que incorpore a sí mismo cuestionamientos de orden moral y se adhiera a una ética profesional correcta, de forma que sea capaz de aportar positivamente en el desarrollo económico y social de la ciudad, región, país y comunidad global.[Usage]

6. COMPETENCES

n) Apply knowledge of the humanities in their professional work. (Usage)

ñ) (Usage)

o) Understand that the formation of a good professional is not disconnected or opposed but rather contributes to genuine personal growth. This requires the assimilation of solid values, broad spiritual horizons and a deep vision of the cultural environment. (Usage)

7. TOPICS

Unit 1: (12)	
Competences Expected:	
Topics	Learning Outcomes
<ul style="list-style-type: none"> • Ser profesional y ser moral. • La objetividad moral y la formulación de principios morales. • El profesional y sus valores. • La conciencia moral de la persona. • El aporte de la DSI en el quehacer profesional. • El bien común y el principio de subsidiaridad. • Principios morales y propiedad privada. • Justicia: Algunos conceptos básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar al alumno la importancia de tener principios y valores en la sociedad actual.[Usage] • Presentar algunos de los principios de podrían contribuir en la sociedad de ser aplicados y vividos día a día. [Usage] • Presentar a los alumnos el aporte de la Doctrina Social de la Iglesia en el quehacer profesional. [Usage]
Readings : [Com92], [Sch95], [Loz00], [Arg06]	

Unit 2: (12)	
Competences Expected:	
Topics	Learning Outcomes
<ul style="list-style-type: none"> • La responsabilidad individual del trabajador en la empresa. • Liderazgo y ética profesional en el entorno laboral. • Principios generales sobre la colaboración en hechos inmorales. • El profesional frente al soborno: ¿víctima o colaboración? 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar al alumno el rol de la responsabilidad social individual y del liderazgo en la empresa. [Familiarity] • Conocer el juicio de la ética frente a la corrupción y sobornos como forma de relación laboral. [Familiarity] • Presentar la profesión como una forma de realización personal, y como consecuencia. []
Readings : [Com92], [Man07], [Sch95], [Pér98], [Nie03]	

Unit 3: (12)	
Competences Expected:	
Topics	Learning Outcomes
<ul style="list-style-type: none"> • La ética profesional frente a la ética general. • Trabajo y profesión en los tiempos actuales. • Ética, ciencia y tecnología. • Valores éticos en organizaciones relacionadas con el uso de la información. • Valores éticos en la era de la Sociedad de la Información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar al alumno las interrelaciones entre ética y las disciplinas de la última era tecnológica.[Familiarity]
Readings : [Com92], [IEE04], [Her06]	

Unit 4: (12)	
Competences Expected:	
Topics	Learning Outcomes
<ul style="list-style-type: none"> • Ética informática. <ul style="list-style-type: none"> – Ética y software. – El software libre. • Regulación y ética de telecomunicaciones. <ul style="list-style-type: none"> – Ética en Internet. • Derechos de autor y patentes. • Ética en los servicios de consultoría. • Ética en los procesos de innovación tecnológica. • Ética en la gestión tecnológica y en empresas de base tecnológica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar al alumno algunos aspectos que confrontan la ética con el quehacer de las disciplinas emergentes en la sociedad de la información.[Familiarity]
Readings : [Com02], [Her06], [Com92]	

8. WORKPLAN

8.1 Methodology

Individual and team participation is encouraged to present their ideas, motivating them with additional points in the different stages of the course evaluation.

8.2 Theory Sessions

The theory sessions are held in master classes with activities including active learning and roleplay to allow students to internalize the concepts.

8.3 Practical Sessions

The practical sessions are held in class where a series of exercises and/or practical concepts are developed through problem solving, problem solving, specific exercises and/or in application contexts.

9. EVALUATION SYSTEM

***** EVALUATION MISSING *****

10. BASIC BIBLIOGRAPHY

- [Arg06] Argandoña. “La identidad Cristiana del Directivo de Empresa”. In: *IESE* (2006).
- [Com02] Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales. *Ética en Internet*. 2002.
- [Com92] Association for Computing Machinery (ACM). “ACM Code of Ethics and Professional Conduct”. In: (1992). URL: <http://www.acm.org/about/code-of-ethics>.
- [Her06] A. Hernández. *Ética Actual y Profesional. Lecturas para la Convivencia Global en el Siglo XXI*. Ed. Thomson, 2006.
- [IEE04] IEEE. “IEEE Code of Ethics”. In: *IEE* (2004). URL: <http://www.ieee.org/about/corporate/governance/p7-8.html>.
- [Loz00] C Loza. “El aporte de la Doctrina Social de la Iglesia a la Toma de Decisiones Empresariales”. In: *Separata ofrecida por el profesor* (2000).
- [Man07] G. Manzone. *La Responsabilidad de la Empresa, Business Ethics y Doctrina Social de la Iglesia en Diálogo*. Universidad Católica San Pablo, 2007.
- [Nie03] R. Nieburh. *El Yo Responsable. Ensayo de Filosofía Moral Cristiana*. Bilbao, 2003.
- [Pér98] J. A. Pérez López. *Liderazgo y Ética en la Dirección de Empresas*. Bilbao, 1998.
- [Sch95] E. Schmidt. *Ética y Negocios para América Latina*. Universidad del Pacífico, 1995.