

**Universidad Católica San Pablo (UCSP)**  
**Escuela Profesional de**  
**Ciencia de la Computación**  
**SILABO**



**FG211. Ética Profesional (Obligatorio)**

**1. Información general**

1.1 Escuela	:	Ciencia de la Computación
1.2 Curso	:	FG211. Ética Profesional
1.3 Semestre	:	10 <sup>mo</sup> Semestre.
1.4 Prerrequisitos	:	FG301. Enseñanza Social de la Iglesia. (9 <sup>mo</sup> Sem)
1.5 Condición	:	Obligatorio
1.6 Modalidad de aprendizaje	:	Virtual
1.7 horas	:	3 HT;
1.8 Créditos	:	3

**2. Profesores**

**3. Fundamentación del curso**

La ética es una parte constitutiva inherente al ser humano, y como tal debe plasmarse en el actuar cotidiano y profesional de la persona humana. Es indispensable que la persona asuma su rol activo en la sociedad pues los sistemas económico-industrial, político y social no siempre están en función de valores y principios, siendo éstos en realidad los pilares sobre los que debería basarse todo el actuar de los profesionales.

**4. Resumen**

1. Objetividad moral 2. 3. 4.

**5. Objetivos Generales**

- Que el alumno amplíe sus propios criterios personales de discernimiento moral en el quehacer profesional, de forma que no sólo tome en cuenta los criterios técnicos pertinentes sino que incorpore a sí mismo cuestionamientos de orden moral y se adhiera a una ética profesional correcta, de forma que sea capaz de aportar positivamente en el desarrollo económico y social de la ciudad, región, país y comunidad global.[Usar]

**6. Contribución a los resultados (Outcomes)**

Esta disciplina contribuye al logro de los siguientes resultados de la carrera:

- n) Aplicar conocimientos de humanidades en su labor profesional. (**Usar**)
- ñ) (**Usar**)
- o) Comprender que la formación en humanidades de un buen profesional no se desliga ni se opone sino mas bien contribuye al auténtico crecimiento personal. (**Usar**)

**7. Contenido**

<b>UNIDAD 1: Objetividad moral (12)</b>	
<b>Competencias:</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Objetivos Generales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser profesional y ser moral.</li> <li>• La objetividad moral y la formulación de principios morales.</li> <li>• El profesional y sus valores.</li> <li>• La conciencia moral de la persona.</li> <li>• El aporte de la DSI en el quehacer profesional.</li> <li>• El bien común y el principio de subsidiaridad.</li> <li>• Principios morales y propiedad privada.</li> <li>• Justicia: Algunos conceptos básicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar al alumno la importancia de tener principios y valores en la sociedad actual.[Usar]</li> <li>• Presentar algunos de los principios de podrían contribuir en la sociedad de ser aplicados y vividos día a día. [Usar]</li> <li>• Presentar a los alumnos el aporte de la Doctrina Social de la Iglesia en el quehacer profesional. [Usar]</li> </ul>
<b>Lecturas:</b> Computing Machinery (ACM) (1992), Schmidt (1995), Loza (2000), Argandoña (2006)	

<b>UNIDAD 2: (12)</b>	
<b>Competencias:</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Objetivos Generales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La responsabilidad individual del trabajador en la empresa.</li> <li>• Liderazgo y ética profesional en el entorno laboral.</li> <li>• Principios generales sobre la colaboración en hechos inmorales.</li> <li>• El profesional frente al soborno: ¿víctima o colaboración?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar al alumno el rol de la responsabilidad social individual y del liderazgo en la empresa. [Familiarizarse]</li> <li>• Conocer el juicio de la ética frente a la corrupción y sobornos como forma de relación laboral. [Familiarizarse]</li> <li>• Presentar la profesión como una forma de realización personal, y como consecuencia. []</li> </ul>
<b>Lecturas:</b> Computing Machinery (ACM) (1992), Manzone (2007), Schmidt (1995), Pérez López (1998), Nieburh (2003)	

<b>UNIDAD 3: (12)</b>	
<b>Competencias:</b>	
<b>Contenido</b>	<b>Objetivos Generales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ética profesional frente a la ética general.</li> <li>• Trabajo y profesión en los tiempos actuales.</li> <li>• Ética, ciencia y tecnología.</li> <li>• Valores éticos en organizaciones relacionadas con el uso de la información.</li> <li>• Valores éticos en la era de la Sociedad de la Información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar al alumno las interrelaciones entre ética y las disciplinas de la última era tecnológica.[Familiarizarse]</li> </ul>
<b>Lecturas:</b> Computing Machinery (ACM) (1992), IEEE (2004), Hernández (2006)	

UNIDAD 4: (12)	
Competencias:	
Contenido	Objetivos Generales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética informática. <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ética y software.</li> <li>– El software libre.</li> </ul> </li> <li>• Regulación y ética de telecomunicaciones. <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ética en Internet.</li> </ul> </li> <li>• Derechos de autor y patentes.</li> <li>• Ética en los servicios de consultoría.</li> <li>• Ética en los procesos de innovación tecnológica.</li> <li>• Ética en la gestión tecnológica y en empresas de base tecnológica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar al alumno algunos aspectos que confrontan la ética con el quehacer de las disciplinas emergentes en la sociedad de la información.[Familiarizarse]</li> </ul>
<b>Lecturas:</b> Comunicaciones Sociales (2002), Hernández (2006), Computing Machinery (ACM) (1992)	

8. Metodología
<p>El profesor del curso presentará clases teóricas de los temas señalados en el programa propiciando la intervención de los alumnos.</p> <p>El profesor del curso presentará demostraciones para fundamentar clases teóricas.</p> <p>El profesor y los alumnos realizarán prácticas</p> <p>Los alumnos deberán asistir a clase habiendo leído lo que el profesor va a presentar. De esta manera se facilitará la comprensión y los estudiantes estarán en mejores condiciones de hacer consultas en clase.</p>

9. Evaluar
<p><b>Evaluación Continua 1</b> : 20 %</p> <p><b>Examen parcial</b> : 30 %</p> <p><b>Evaluación Continua 2</b> : 20 %</p> <p><b>Examen final</b> : 30 %</p>

## References

- Argandoña (2006). “La identidad Cristiana del Directivo de Empresa”. In: *IESE*.  
Computing Machinery (ACM), Association for (1992). “ACM Code of Ethics and Professional Conduct”. In.  
Comunicaciones Sociales, Pontificio Consejo para las (2002). *Ética en Internet*.  
Hernández, A. (2006). *Ética Actual y Profesional. Lecturas para la Convivencia Global en el Siglo XXI*. Ed. Thomson.  
IEEE (2004). “IEEE Code of Ethics”. In: *IEE*.  
Loza, C (2000). “El aporte de la Doctrina Social de la Iglesia a la Toma de Decisiones Empresariales”. In: *Separata ofrecida por el profesor*.  
Manzone, G. (2007). *La Responsabilidad de la Empresa, Business Ethics y Doctrina Social de la Iglesia en Diálogo*.  
Universidad Católica San Pablo.  
Nieburh, R. (2003). *El Yo Responsable. Ensayo de Filosofía Moral Cristiana*. Bilbao.  
Pérez López, J. A. (1998). *Liderazgo y Ética en la Dirección de Empresas*. Bilbao.  
Schmidt, E. (1995). *Ética y Negocios para América Latina*. Universidad del Pacífico.